

# 2011-2015年中国K12家 教辅导行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国K12家教辅导行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1106/V250437SWQ.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-06-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国K12家教辅导行业深度调研与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对K12家教辅导行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

K12家教辅导是指专业人士（退休教师、在校大学生、特殊专业老师等），到学生家庭进行的一对一或一对几个的个别学业辅导。其工作性质不同于在校的老师，家教辅导面对的是一个或几个学生，工作的场所是指家里或家教机构，工作的内容是答疑解惑。“K”代表Kindergarten(幼儿园)，”12”代表从小学一年级到高中三年级的12年中小学教育，K-12是国际上对基础教育的统称。K12教育网的主要面向对象是中小學生、教师和家长。

随着教育行业的快速发展，学生家长渴望孩子望子成龙的心理也越来越迫切。于是教育市场上出现很多辅导班，家长都希望能帮助孩子全面发展。作为公办基础教育的有效补充，K12家教辅导行业近年来在中国发展迅猛。随着教辅导行业不断的进步和发展，K12家教辅导已经成为行业新的热点。

## 第一章 K12家教辅导相关概述

### 第一节 K12家教辅导概述

#### 一、K12家教辅导分类

#### 二、K12家教辅导行业发展历程

### 第二节 K12家教辅导行业价值链分析

### 第三节 K12家教辅导市场背景分析

#### 一、家教辅导是传统课堂教学资源的有效补充

#### 二、家教辅导市场空间大，赢在起点

#### 三、家教辅导项目及课程特色化

## 第二章2010-2011年中国K12家教辅导产业运行环境分析

### 第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国教育产业在国民经济中的地位
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 八、存贷款利率变化
- 九、财政收支状况

## 第二节2010-2011年中国K12家教辅导政策环境分析

- 一、1978-2009年教育政策回顾
- 二、教育政策的取向演变
- 三、教育政策实施中存在的失效问题
- 四、“新助学政策”为教育发展助力
- 五、中国家教辅导监管处理空白

## 第三节2010-2011年中国K12家教辅导行社会环境分析

- 一、中国的教育体制
- 二、中国人口规模及结构分析
- 三、中国人口学历现状

## 第四节 近几年中国高校毕业人数与就业形势分析

- 一、2008年中国高校毕业人数与就业状况
- 二、2009年中国高校毕业人数与就业状况
- 三、2009年中国就业计划指标情况
- 四、2009年中国就业完成计划指标的政策措施
- 五、2010年中国高校毕业人数与就业状况

## 第三章 2010-2011年中国K12家教辅导产业整体运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国K12家教辅导产业运行总况

- 一、中国K12家教辅导行业发展阶段
- 二、中国K12家教辅导行业竞争类型
- 三、中国K12家教辅导行业优劣势分析和风险分析
- 四、中学教师做家教月入过万

## 第二节 2010-2011年中国K12家教辅导亮点分析

一、品牌、规模与运营模式

二、风投加速企业扩张

三、提升企业整体素质

## 第三节 2010-2011年中国K12家教辅导行业市场动态分析

一、K12家教辅导市场开拓价值巨大

二、传统教育模式不能满足所有学生的学习需求

三、充分利用网络构建教育信息平台

四、整合学校、家长、校外家教辅导机构“三位一体”教学资源

五、二三线城市市场需求旺盛

## 第四节 2010-2011年中国“网络家教”模式的特点和优势分析

一、价格优势

二、服务优势

三、学习机制优势

## 第四章 2010-2011年中国K12家教辅导细分教育——基础教育（学前、小学）

### 第一节 2010-2011年中国基础教育概述

一、基础教育的总体规模

二、基础教育的普及水平

三、民办基础教育规模分析

### 第二节 2010-2011年中国基础教育辅导市场动态分析

一、文化补习班地位牢固

二、才艺培训班“挤破头”

三、家长最爱考级培训班

### 第三节 2010-2011年中国基础教育辅导市场存在的问题

## 第五章 2010-2011年中国K12家教辅导细分教育——初高中

### 第一节 2010-2011年中国初高中生教育现状

一、初高中生文化课教育情况

二、中国应试教育下初高中生备战名校

### 第二节 2010-2011年中国初高中家教辅导动态分析

一、文化课补习类——专业知识+心理健康

二、外语培训类——强化口语，贴近奥运

三、特长拓展类——兴趣+专业

### 第三节 2010-2011年中国初高中生家教辅导市场问题分析

一、师资情况

二、授课内容

## 第六章 2010-2011年中国K12在线家教辅导市场动态分析

### 第一节 2010-2011年中国K12在线辅导市场运行总况

一、尚停留在将传统教育资源照搬到网络上的阶段

二、中国“校园网”的全面建设促使K12在线辅导市场规模增长

三、中国网络教育用户规模逐年增长，市场消费需求旺盛

四、在线培训的人文交互性并没有完全发挥

### 第二节 2010-2011年中国K12在线辅导市场供需分析

一、线上线下相结合的混合式教育得到更多消费者的青睐

二、课件资源、技术支持平台成为在线培训发展的最大障碍

三、中国K12在线辅导行业整体处于发展的低潮期

### 第三节 2010-2011年中国K12在线辅导三大矛盾及策略分析

一、长线资金投入与短期盈利之间的矛盾

二、引入有资金实力和战略眼光的商家，以保证内部建设的完整与系统性

三、多纲多本的新课标与建立普遍适用的综合性平台的矛盾

四、就不同的大纲依托教学经验制作相应的教育教学资源

五、局部区域竞争过热与广大地区乏人问津的矛盾

六、扭转优势教育资源区域不平衡，扩展用户基数最大化地拓展市场

## 第七章 2010-2011年中国K12家教辅导市场消费者调研

### 第一节 受访者基本情况分析

一、年龄分布

二、职业及月收入情况

三、为孩子请家教教育目的

### 第二节 2010-2011年中国家教辅导市场消费者行为调研

一、消费者辅导机构的认知途径分析

二、消费者需求分析

四、家教辅导班授课规模

五、家教辅导课时收费情况

六、消费者对家教育满意度调研

第三节2010-2011年中国K12家教辅导市场消费者甄选辅导机构因素分析

第八章2010-2011年中国K12家教辅导市场投融资与并购特征及趋势分析

第一节2010-2011年中国教育培训产业投融资与并购状况分析

一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资领域分析

五、投资项目及回报分析

六、投资趋势分析

第二节2010-2011年中国K12家教辅导市场投融资与并购状况分析

一、投资规模分析

二、投资特点分析

三、投资方式及渠道分析

四、投资趋势分析

第九章 2010-2011年中国K12家教辅导行业市场竞争状况分析

第一节 2010-2011年中国K12家教辅导行业竞争格局现状分析

一、将有更多的机构进入K12家教辅导行业

二、商业模式和专业团队至关重要

三、&ldquo;因材施教&rdquo;尤为关键

第二节 2010-2011年中国K12家教辅导行业市场竞争模式分析

一、师资竞争

二、价格竞争

三、品牌竞争

四、教学模式竞争

第十章 2010-2011年中国K12家教辅导细分区域市场发展状况分析

第一节 2010-2011年中国东北地区K12家教辅导市场运行分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业

第二节 2010-2011年中国华北地区K12家教辅导市场运行分析

第三节 2010-2011年中国华东地区K12家教辅导市场运行分析

第四节 2010-2011年中国华中地区K12家教辅导市场运行分析

第五节 2010-2011年中国华南地区K12家教辅导市场运行分析

第六节 2010-2011年中国西南地区K12家教辅导市场运行分析

第七节 2010-2011年中国西北地区K12家教辅导市场运行分析

第八节 2010-2011年中国K12家教辅导行业市场运行分析

第十一章 2010-2011年中国K12家教辅导行业主体企业综合竞争力分析

第一节 巨人教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、市场策略分析

第二节 学大教育

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、市场策略分析

第三节 K12中国中小学教育教学网

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

#### 第四节 北京精华学校

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

#### 第五节 北京新干线学校

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

#### 第六节 志鸿教育网

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

#### 第七节 北京四中网校

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

#### 第八节 金钥匙教育中心

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

## 第九节 新贝青少儿教育

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

## 第十节 广州卓越教育

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

## 第十二章 2011-2015年中国K12家教辅导行业市场投资前景

### 第一节 2010-2011年中国K12家教辅导行业市场投资优势分析

### 第二节 2011-2015年中国K12家教辅导行业市场投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国K12家教辅导行业市场投资风险分析

一、需求风险分析

二、竞争风险分析

三、经营风险分析

四、其他风险分析

### 第四节 2011-2015年中国K12家教辅导行业企业发展战略分析

一、准确把握市场需求变化

- 二、规范辅导培训市场
- 三、开拓辅导新业务
- 四、塑造品牌，连锁经营
- 五、加强网络化建设

## 第五节 权威专家投资建议

## 第十三章 2011-2015年中国K12家教辅导产业前景预测分析

### 第一节2011-2015年中国K12家教辅导行业发展前景展望

- 一、品牌化格局形成
- 二、进入国际市场竞争
- 三、早教市场并购整合将是重头戏
- 四、中小学课外辅导市场大有可为

### 第二节2011-2015年中国K12家教辅导市场消费者需求趋势分析

### 第三节2011-2015年中国K12家教辅导市场竞争模式趋势分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 略&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国K12家教辅导行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1106/V250437SWQ.html>